



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 19/15 DEL 28.4.2015

Oggetto: **Direttive in ordine alle attività di comunicazione istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna (L.R. n. 6/1995, art. 83, L.R. n. 22/1998, articoli 1-27-28-29).**

Il Presidente, d'intesa con l'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio, evidenzia che lo strumento della comunicazione istituzionale rappresenta una importante componente che concorre a garantire la trasparenza e la qualità dell'agire della Amministrazione regionale. In tale ottica la Regione Sardegna sta ampliando, attraverso l'Ufficio Stampa della Presidenza e la Direzione generale per la comunicazione, le opportunità di informazione, comunicazione e condivisione delle notizie riguardanti sia le attività svolte dalla Giunta regionale che le informazioni di servizio utili ai diversi target, aprendo anche sui social media degli spazi per garantire a coloro che ne abbiano interesse la più vasta gamma di possibilità di accesso alla conoscenza sull'operato della Regione Autonoma della Sardegna e sulle opportunità dalla stessa offerte.

Il Presidente riferisce che tra gli strumenti a disposizione dell'Ufficio Stampa sono inclusi anche i servizi di agenzia di stampa volti a garantire la più approfondita e "plurale" informazione sulle notizie nazionali ed internazionali di interesse per la Regione stessa. Al riguardo il Presidente, d'intesa con l'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio, sottolinea che è indispensabile assicurare per l'anno in corso la continuità dei servizi di Agenzia in essere nei limiti del budget disponibile per l'anno in corso ed evidenzia l'utilità di meglio definire per gli anni futuri le specifiche tecniche e le modalità di erogazione dei servizi di che trattasi al fine di fruire di una gamma di soluzioni la più efficace e mirata possibile. A tal fine il Presidente propone di dare mandato alla Direzione generale per la Comunicazione, per il tramite del Servizio comunicazione istituzionale, trasparenza e coordinamento Rete URP e archivi, affinché supporti il Capo Ufficio Stampa della Presidenza nella definizione delle caratteristiche dei predetti strumenti e promuova ogni opportuna iniziativa per acquisire ogni utile elemento al riguardo.

Il Presidente prosegue quindi richiamando i principi cui si ispira la normativa regionale in materia di comunicazione istituzionale e promozione della Sardegna, LL.RR. n. 6/1995, art. 83 e n. 22/1998,



articoli 1, 27,28 e 29, ed evidenza che la Regione contribuisce con diverse modalità a sostenere iniziative che concorrono a valorizzare sia attività culturali, scientifiche e di ricerca che di promozione del territorio regionale, dei suoi prodotti e delle sue tradizioni.

Il Presidente propone al riguardo che, al fine di assicurare una puntuale e qualificata valutazione delle richieste di patrocinio delle iniziative proposte dai diversi soggetti, debba essere modificata l'attuale procedura di concessione del patrocinio non oneroso, disciplinata dalla Delib.G.R. n. 47/6 del 30 dicembre 2010. Tale direttiva assegnava infatti al solo Presidente la titolarità della concessione dei patrocini.

Al riguardo il Presidente sottolinea che, in ragione delle specifiche conoscenze e della pluriennale esperienza maturata dai diversi Assessorati nei rispettivi ambiti, la titolarità dell'istruttoria relativa alla concessione dei patrocini non onerosi debba essere riportata ad essi per materia.

La Presidenza manterrà la titolarità sulla valutazione delle iniziative di natura istituzionale o che contribuiscono a sensibilizzare l'opinione pubblica sul rispetto del bene comune per il perseguimento dell'obiettivo di crescita socio-culturale ed etica della società civile della Sardegna.

Potranno essere oggetto di patrocinio:

- a) eventi quali manifestazioni, spettacoli, mostre, iniziative sportive nonchè convegni, congressi, incontri ad esclusione di quelli di carattere politico promossi da partiti o movimenti politici; sono esclusi gli eventi organizzati a scopo commerciale per la vendita o la promozione di beni e servizi;
- b) pubblicazioni a stampa a carattere occasionale, ad esclusione di qualsiasi materiale di natura commerciale destinato ad essere venduto;
- c) prodotti multimediali e telematici ad esclusione di quelli destinati alla vendita o commercializzazione; non può essere concesso il patrocinio a siti WEB, inteso come apposizione del logo istituzionale della Regione Sardegna nella home-page di cui è titolare il soggetto richiedente laddove la Regione non partecipi come istituzione al progetto editoriale. Nel caso invece in cui la Regione sia un partner del soggetto richiedente il logo dovrà essere accompagnato dalla dicitura "Patrocinato dalla Regione Autonoma della Sardegna";
- d) corsi, seminari, workshop aperti al pubblico, con carattere divulgativo ed esplicite finalità socioculturali; possono essere oggetto di patrocinio anche corsi, seminari, workshop che hanno contenuto professionale e che, quindi, possono prevedere il versamento di una quota di partecipazione, a condizione che dette iniziative vedano il coinvolgimento delle strutture regionali competenti per materia (un corso di aggiornamento per medici di medicina



generale può essere patrocinato nel caso in cui, ad esempio, sia invitato a partecipare l'Assessore dell'Igiene e Sanità).

Il Presidente sottolinea che strettamente correlato alla concessione del patrocinio è il corretto utilizzo del logo della Regione Autonoma della Sardegna. Pertanto, al fine di consentire una appropriata divulgazione delle nuove modalità di gestione delle predette attività, il Presidente sottopone all'approvazione della Giunta l'allegato alla presente deliberazione che indica nel dettaglio le modalità per il corretto inoltro delle richieste di concessione del patrocinio non oneroso e fornisce una prima indicazione delle regole-base per l'appropriato utilizzo del logo istituzionale.

In considerazione dei principi sopra richiamati, che sottolineano l'unicità dell'identità visiva della Regione Autonoma della Sardegna, il Presidente ribadisce che tutte le produzioni destinate alla comunicazione esterna predisposte dalla Presidenza e dagli Assessorati, comprese le loro rispettive articolazioni, dovranno riportare come segno distintivo unicamente il logo istituzionale bilingue "Regione Autonoma della Sardegna – Regione Autònoma de Sardigna". Eventuali esigenze informative, collegate al prodotto visivo elaborato e diffuso, potranno essere soddisfatte mediante un richiamo testuale che riporti o l'indirizzo del sito istituzionale che accoglie i contenuti di riferimento della campagna o dell'iniziativa di che trattasi o un eventuale indirizzo di posta elettronica che faccia capo alla struttura regionale referente, laddove ciò sia ritenuto utile.

Conseguentemente, qualora intervengano più Assessorati a sostenere un'iniziativa, un progetto o un evento, il logo della Regione Sardegna dovrà essere rappresentato nella sua unicità avendo cura di disporre, nei bandi di affidamento delle campagne promozionali o nelle lettere di incarico per l'elaborazione di prodotti visivi, che il soggetto attuatore, sui materiali divulgativi ed in ogni altra forma di pubblicizzazione, non dia luogo a repliche visive del logo stesso in rapporto al numero delle strutture regionali coinvolte.

Il Presidente evidenzia che, in conseguenza della impostazione proposta, che valorizza la coerenza e la condivisione della comunicazione istituzionale della Regione Sardegna come identificativa di un unico soggetto istituzionale, anche l'apporto informativo che i dirigenti o componenti delle strutture dell'Amministrazione dovessero fornire ai media dovrà essere sempre gestito in maniera programmata e per il tramite di personale all'uopo autorizzato.

Il Presidente evidenzia inoltre che, per quanto attiene alla declinazione delle modalità applicative del marchio per la promozione della Sardegna e delle sue eccellenze, saranno adottate successivamente delle specifiche linee guida.



La Giunta regionale, udita la proposta del Presidente, d'intesa con l'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio, acquisito il parere favorevole di legittimità del Direttore generale per la Comunicazione

DELIBERA

- di garantire per l'anno in corso la continuità dei servizi di Agenzia in essere nei limiti del budget disponibile per l'anno in corso;
- di dare mandato alla Direzione generale per la Comunicazione, per il tramite del Servizio comunicazione istituzionale, trasparenza e coordinamento Rete URP e archivi, affinché supporti il Capo Ufficio Stampa della Presidenza nella definizione per gli anni futuri delle specifiche tecniche e delle modalità di erogazione dei servizi di Agenzia ed a tal fine promuova ogni opportuna iniziativa;
- di ricondurre in capo ai singoli Assessorati, in ragione delle specifiche conoscenze e della pluriennale esperienza maturata, la titolarità dell'istruttoria relativa alla concessione dei patrocini non onerosi;
- di riportare come segno distintivo nei prodotti di comunicazione istituzionale unicamente il logo istituzionale bilingue "Regione Autonoma della Sardegna – Regione Autònoma de Sardigna". Le esigenze informative, collegate al prodotto visivo elaborato e diffuso, potranno essere soddisfatte mediante un richiamo testuale che riporti o l'indirizzo del sito istituzionale che accoglie i contenuti di riferimento della campagna o dell'iniziativa di che trattasi o un eventuale indirizzo di posta elettronica che faccia capo alla struttura regionale referente, laddove ciò sia ritenuto utile.

p. Il Direttore Generale

Michela Farina

Il Presidente

Francesco Pigliaru